



第21-10号

2021年10月27日

公式ホームページの文字をユニバーサルデザイン化

東海バスグループ（東海自動車株式会社／本社：静岡県伊東市、社長：金野 祥治）では、公式ホームページにUD（ユニバーサルデザイン）フォントを導入しました。

UDとは、「できるだけ多くの人利用可能であるようなデザイン」を基本コンセプトとしたデザインのことで、人が生活するうえで「使いやすさ、見やすさ」といった細かい部分にも配慮・工夫をしたデザインです。一般の方はもちろん、お年寄りや障害者の方、外国人の方など、多くの方が「便利で使いやすい」と思えるデザインとなります。

弊社は、SDGsへの取り組みとして「10. 人や国の不平等をなくそう」に着目し、株式会社モリサワのモリサワUDフォント「UD新ゴ EL」をWebフォントとして公式ホームページに採用しました。モリサワUDフォントは、「文字のかたちがわかりやすいこと」「文章が読みやすいこと」「読み間違いにくいこと」というユニバーサルデザインのコンセプトをもとに開発されています。小さいサイズでも、すべての文字が問題なく判別できるよう、スマートフォンなどの画面でも読みやすいデザインとなっています。

今後も、誰にとっても見やすく読みやすいデザインを心掛け、ホームページの更新や情報発信に努めてまいります。

UD（ユニバーサルデザイン）フォントの概要につきましては、下記のとおりです。

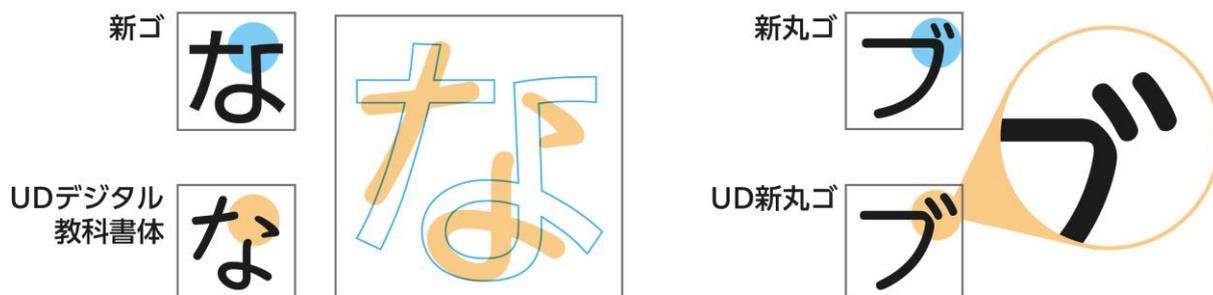
記

1. UD（ユニバーサルデザイン）フォントとは

UDフォントとは、どんな方にも読みやすく見やすいように、デザインされたフォントです。同じ文字の大きさでも従来のフォントと比べて読みやすい配慮がなされています。

2. モリサワUDフォントの特徴

- (1) 文字のかたちがわかりやすいこと
- (2) 文章が読みやすいこと
- (3) 読み間違いにくいこと



3. フォント比較

ホームページ：トップページ

<フォント変更前>



<UDフォント対応後>



4. SDGs（エス・ディー・ジーズ）とは

SDGsとは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。これらの目標を達成するために、企業の参画・貢献も期待されています。

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、次の担当までお願いいたします。

東海自動車株式会社 広報・CSR推進課 日下部・土屋 TEL：0557-36-1111